

## Assemblée Générale de Syndifrais

### Les Produits Laitiers Frais face au big bang de la grande distribution

**Le 30 mars – Syndifrais a tenu ce jour son Assemblée Générale. Le Président de Syndifrais, Jérôme Servières a insisté sur plusieurs messages forts : l'augmentation des coûts de production subie par le secteur, l'engagement de Syndifrais dans l'Economie circulaire et une transparence accrue vis-à-vis du consommateur. Un focus a été réalisé par l'expert du secteur Olivier Dauvers sur la grande distribution et ses transformations majeures. Puis Isabelle Vantard du Panel IRI a présenté l'impact de ces changements sur le marché des produits laitiers frais.**

**Cela a notamment permis de mettre en lumière comment les producteurs de produits laitiers frais s'adaptent et restent créatifs quant aux solutions envisagées.**

#### Syndifrais prend la parole sur les produits laitiers frais

Jérôme Servières, Président de Syndifrais, a présenté les chiffres du marché des produits laitiers frais pour l'année 2017. Par rapport à 2016, il a noté une baisse de 1,9 % en valeur (pour atteindre 4,5 milliards €) et de 2,6% en volume (pour atteindre 1,8 millions de tonnes), en hypermarchés, supermarchés, EDMP et drive. Cependant, l'ultra-frais laitier maintient une position forte en grande distribution et représente 26,5% du marché des produits laitiers en valeur et 31,8% du marché des produits laitiers en volume.

Par ailleurs, Jérôme Servières est revenu sur un fait notable sur lequel il s'était déjà exprimé : l'augmentation depuis 2017 des coûts des matières premières telles que la crème, la vanille, les œufs voire les emballages, ainsi que les coûts de logistique, qui restent majoritairement à la charge des industriels.

En parallèle, Jérôme Servières a annoncé l'engagement fort de Syndifrais pour la protection de l'environnement, par un travail initié sur le recyclage des emballages avec Citeo, dans le cadre du projet de Feuille de Route de l'Economie Circulaire.

Enfin, le Président de Syndifrais a fait passer un 3<sup>ème</sup> message sur l'engagement de Syndifrais à être un secteur plus transparent pour le consommateur ; cette démarche a été illustrée par la présentation en avant-première d'un 1<sup>er</sup> film Syndifrais sur la fabrication du yaourt, tourné sur site.

#### Panel IRI : les déterminants du marché des produits laitiers frais

Invitée à partager les données du Panel IRI, Isabelle Vantard, Directrice Commerciale d'IRI a insisté sur les zones de croissance de l'ultra-frais : les produits bio, les produits au lait de chèvre ou au lait de brebis. Une meilleure implantation dans les magasins de proximité semble également une réserve de croissance pour le secteur, en particulier dans les grandes villes.

### L'ultra-frais face au big bang de la distribution

Olivier Dauvers, expert du secteur de la grande distribution, a présenté l'évolution de la consommation en hypermarchés et GMS. Si elle augmentait de manière stable jusqu'en 2008 (+ 2,6%/an), son accroissement a ralenti depuis lors (+ 0,5%/an depuis 2008)\*, avec la perte de ce qu'il appelle des « parts d'estomac ».

Olivier Dauvers a expliqué cette évolution par 5 facteurs :

- Le ralentissement de la consommation
- Le développement du e-commerce
- L'accroissement de l'offre commerciale
- La fragmentation de la consommation
- La perméabilité des marchés

Le modèle dominant de consommation semble donc aujourd'hui fragilisé selon Olivier Dauvers.

Pour Syndifrais et ses adhérents, ce sont autant de pistes de réflexion pour le développement des produits laitiers frais dans les années à venir.

---

Syndifrais est l'organisation professionnelle des fabricants de produits laitiers frais regroupant 22 coopératives ou sociétés de toutes tailles et représentant 80% du secteur des produits laitiers frais en France. Les produits laitiers frais regroupent les yaourts, les fromages blancs, les desserts lactés frais et la crème fraîche

---

\* Source Insee