

Hausse des coûts et tensions sur les emballages : le secteur des produits laitiers frais sous pression

Dans un contexte de grande volatilité et de fortes tensions sur les marchés de l'énergie et des matières premières, les fabricants de produits laitiers frais font face à une dégradation rapide de leurs équilibres économiques. Un signal encore peu visible, mais susceptible de fragiliser durablement une filière essentielle du quotidien des Français. Le secteur évolue avec des marges nettes proches de 1 %, parmi les plus faibles de l'industrie alimentaire. Dans ces conditions, les entreprises ne disposent d'aucune capacité pour absorber des hausses de coûts aussi brutales.

« Nos produits font partie du quotidien des Français et doivent rester accessibles à tous. Pourtant, notre secteur est aujourd'hui directement impacté par la hausse des carburants et les risques de pénurie d'emballages. Si des signes de stabilisation apparaissent ponctuellement, personne n'anticipe un retour à la situation de début d'année sur les marchés de l'énergie et des plastiques. Dans ce contexte, la situation devient particulièrement préoccupante », déclare Patrick Falconnier, président de Syndifrais.

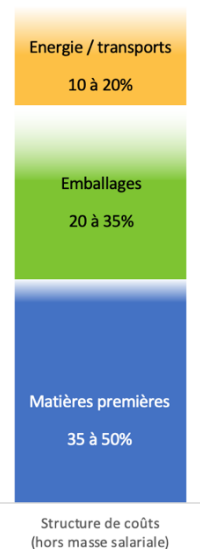
Une hausse rapide et cumulative des coûts

Les emballages, qui représentent 20 à 35 % des coûts, sont sous pression. Les perturbations sur les résines plastiques font peser des risques à la fois sur les prix et sur la disponibilité :

- Le polystyrène, principal matériau des pots de yaourt, a augmenté de plus de 50% depuis le début de l'année ;
- Le polypropylène, utilisé pour les pots de crème et fromages blancs, voit ses prix également progresser très fortement (+56 %) et pourrait faire face à des pénuries liées aux perturbations au Moyen-Orient.

La filière est également particulièrement exposée aux prix de l'énergie, en particulier pour le transport. Les entreprises livrent leurs clients quotidiennement et sont fortement impactées par la hausse brutale de plus de 40 % du prix du diesel depuis début 2026. Cette augmentation ne pourra pas être intégralement absorbée.

Ces évolutions créent un effet cumulatif inédit pour les entreprises du secteur.



Des conséquences déjà visibles

Certaines entreprises sont déjà confrontées à des tensions de trésorerie importantes. À court et moyen terme, ces déséquilibres pourraient affecter l'investissement, la continuité de production et, in fine, l'offre disponible pour les consommateurs.

Produits du quotidien, reconnus pour leur accessibilité, les produits laitiers frais jouent un rôle clé dans l'alimentation des Français.

Une vigilance collective nécessaire

Dans ce contexte, une attention particulière de l'ensemble des parties prenantes apparaît nécessaire afin de préserver les équilibres de la filière.

Syndifrais reste mobilisé pour suivre l'évolution de la situation et contribuer à des solutions équilibrées avec l'ensemble des acteurs concernés.

CONTACTS PRESSE : Scopus Communication

Candide Louniangou : candide.louniangou@scopuscommunication.fr - Port. : 07 63 85 14 46

Sylvain Camus : sylvain.camus@scopuscommunication.fr - Port. : 06 12 16 38 60

A propos de Syndifrais

Syndifrais est l'organisation professionnelle des fabricants de produits laitiers frais depuis 1978. Elle vise à promouvoir la catégorie et à accompagner ses adhérents sur le marché français. Elle rassemble aujourd'hui 20 entreprises, TPE, PME et multinationales, fabricants de yaourts et laits fermentés, fromages blancs et petits suisses, desserts lactés frais et crèmes fraîches. En 2025, le marché des produits laitiers frais en grande distribution représentait un chiffre d'affaires de 6,322 milliards d'euros et 1,855 million de tonnes.

Pour en savoir plus : LinkedIn - [Syndifrais](#) et www.syndifrais.com