

Le marché des produits laitiers frais reste remarquablement solide en 2023 malgré l'inflation

En 2023 les produits laitiers frais ont confirmé leur rôle incontournable dans l'alimentation des Français avec un marché en grande distribution quasi stable en volume (-0,2% / 1 746 823 tonnes). En parallèle, le marché a progressé de 13,9% en valeur à 5,94 milliards €, conséquence des hausses de coûts de production.

Dans ce contexte d'inflation, les tendances de marché observées en 2022 se sont accentuées. Pour la première fois en 2023, les volumes de produits laitiers frais (yaourts, desserts, fromages frais et crèmes fraîches) à marques distributeurs ont dépassé les volumes à marques nationales, sans toutefois constater d'envolée des premiers prix.

« Les Français restent très attachés aux produits laitiers frais et continuent à les consommer quotidiennement. Malgré l'inflation, les volumes restent très solides. Source de protéines à coût modéré, les produits laitiers frais constituent un pilier de l'équilibre nutritionnel des Français » déclare Patrick Falconnier, président de Syndifrais

Les consommateurs plébiscitent les produits laitiers frais

Chaque année, le Cniel réalise avec CSA le baromètre d'image des produits laitiers auprès du grand public. D'après l'édition 2024 de ce baromètre, près de 8 Français sur 10 (77%) déclarent consommer des yaourts. Plus remarquable encore, la fréquence hebdomadaire de consommation de yaourt s'établit à 4,5 actes par semaine.

Les raisons de cet attachement aux yaourts sont très claires. Les yaourts bénéficient d'une très bonne image. Ils sont considérés comme bons pour la santé, comme des aliments essentiels et surtout les Français disent prendre plaisir à les consommer. Lorsqu'il s'agit de faire ses courses, les Français se dirigent vers les yaourts pour deux raisons principales : le goût et le prix, deux critères essentiels et complémentaires.

Repères

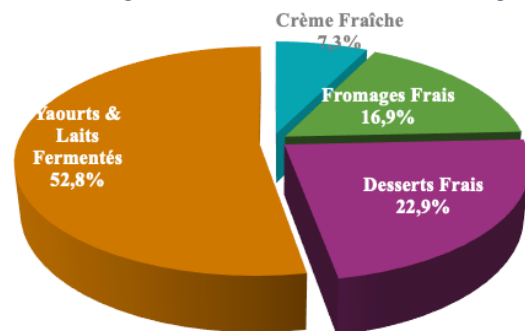
- **100%** des foyers acheteurs, soit 28 860 000 foyers
- 1 achat tous les **9** jours
- **1,2 milliard** de caddies / paniers
- **3,2€/kg** prix moyen des produits laitiers frais en 2023. **2,7€/kg** pour les yaourts

Un marché qui résiste bien

Malgré l'inflation qui est restée soutenue tout au long de l'année 2023, le marché des produits laitiers frais fait preuve d'une remarquable résilience. Avec **1,75 million de tonnes**, le marché connaît une très légère baisse de **0,2% en volume**. En valeur, le marché des produits laitiers frais atteint son plus haut historique à **5,9 milliards €**, en hausse de **13,9%**. Cette hausse en valeur, s'explique par la forte hausse des coûts de production depuis 2 ans, depuis les matières premières agricoles jusqu'aux emballages en passant par les hausses du coût de l'énergie. Sur un marché de très faibles marges, les fabricants ont été dans l'obligation de répercuter les hausses auprès de leurs clients.

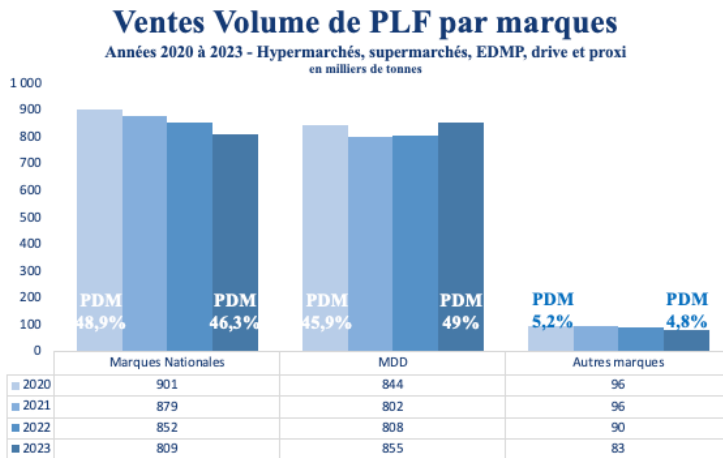
Ventes Volumes de PLF 2023

Hypermarchés, Supermarchés, EDMP, E-commerce GSA et proxi



1 746 823 tonnes

Source : Circana pour le CNIEL – Contour GMS (HM+SM+EDMP+Proxi+E-commerce GSA) - 2023

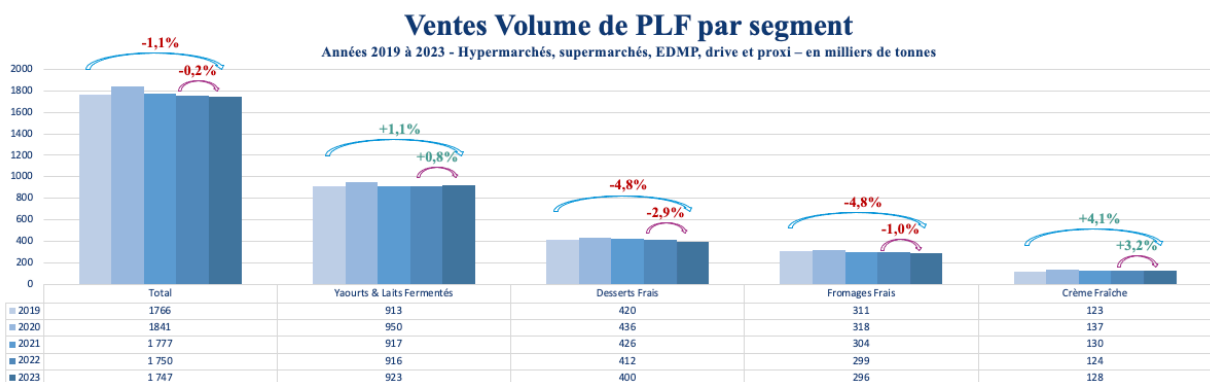


Source : Circana pour le CNIEL – Contour GMS (HM+SM+EDMP+Proxi+E-commerce GSA)

Encore plus qu'en 2022, les MDD sont portées par le contexte inflationniste. Elles pèsent désormais plus que les marques nationales en volume.

Il faut noter que ce sont les MDD standards qui progressent le plus, passant de 40,7% à 43,2% de parts de marché volume entre 2022 et 2023. De leur côté les MDD premiers prix progressent légèrement passant de 1,6% à 2,1% de parts de marché volume.

Au sein de la catégorie des produits laitiers frais, deux segments se distinguent. Les yaourts et laits fermentés qui représentent 52,8% du marché en volume ont progressé de +0,8% à 923 000 tonnes. De son côté, le marché de la crème fraîche est particulièrement dynamique avec une croissance de +3,2% en volume à 128 000 tonnes. La crème fraîche reste portée par son utilisation en cuisine qui s'est largement développée avec la crise sanitaire en 2020.



Source : Circana pour le CNIEL – Contour GMS (HM+SM+EDMP+Proxi+E-commerce GSA)

CONTACTS PRESSE : Scopus Communication

Sylvain Camus : sylvain.camus@scopuscommunication.fr - Port. : 06 12 16 38 60

Marie Judic : marie.judic@scopuscommunication.fr - Port. : 07 60 06 48 14

A propos de Syndifrais

Syndifrais est l'organisation professionnelle des fabricants de produits laitiers frais depuis 1978. Elle vise à promouvoir la catégorie et à accompagner ses adhérents sur le marché français. Elle rassemble aujourd'hui 22 entreprises, TPE, PME et multinationales, fabricants de yaourts et laits fermentés, fromages blancs et petits suisses, desserts lactés frais et crèmes fraîches. En 2023, le marché des produits laitiers frais en grande distribution représentait un chiffre d'affaires de 5,94 milliards d'euros et 1,75 millions de tonnes.

Pour en savoir plus : LinkedIn - [Syndifrais](https://www.linkedin.com/company/syndifrais) et www.syndifrais.com