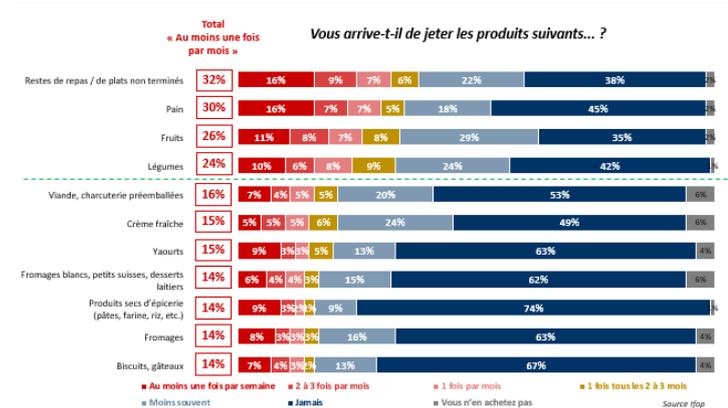


Sondage exclusif IFOP pour Syndifrais Les Français gaspillent peu les produits laitiers frais et sont prêts à s'engager encore plus

Syndifrais dévoile les résultats d'un sondage exclusif réalisé par Ifop sur les produits laitiers frais et le gaspillage. Contrairement aux idées reçues, les produits laitiers frais sont peu gaspillés par les consommateurs ! Syndifrais a interrogé les Français pour comprendre les éventuels ressorts de réduction du gaspillage. Les Français disent eux-mêmes que pour ne plus jeter, ils envisagent prioritairement d'acheter en moins grande quantité pour ne pas dépasser la date limite de consommation, c'est-à-dire acheter la bonne quantité, plus régulièrement et de consommer ces produits même si la date est légèrement dépassée. Il faut noter que près de la totalité des Français sont attentifs aux dates limites de consommation qui restent, à juste titre, un repère majeur. Même si les marges de progrès semblent réduites pour diminuer le gaspillage par les Français, Syndifrais poursuit sa mission d'information des consommateurs.

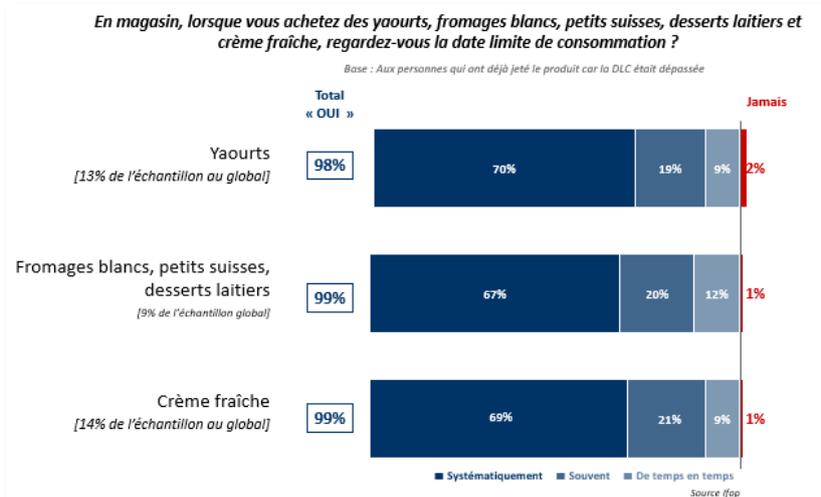
Les produits laitiers sont peu gaspillés par les Français

Alors qu'il s'agit de produits frais, soumis à des dates de péremption fixes, les produits laitiers frais sont pourtant peu gaspillés. Seulement 14 à 15% des Français déclarent jeter des produits laitiers frais au moins une fois par mois. Un chiffre très loin des fruits (26%), des légumes (24%) ou du pain (30%) et comparable aux produits secs d'épicerie ou aux biscuits (14%).



La date de péremption, un repère majeur pour les consommateurs

Même si la proportion de Français déclarant jeter des produits laitiers frais est assez faible, il est important de rechercher les marges de progrès collectives et individuelles. Parmi les raisons invoquées, les Français citent en premier lieu le dépassement de date limite de péremption (39% pour les yaourts, 29% pour les fromages blancs et desserts et 31% pour la crème fraîche) et la dégradation des qualités du produit.

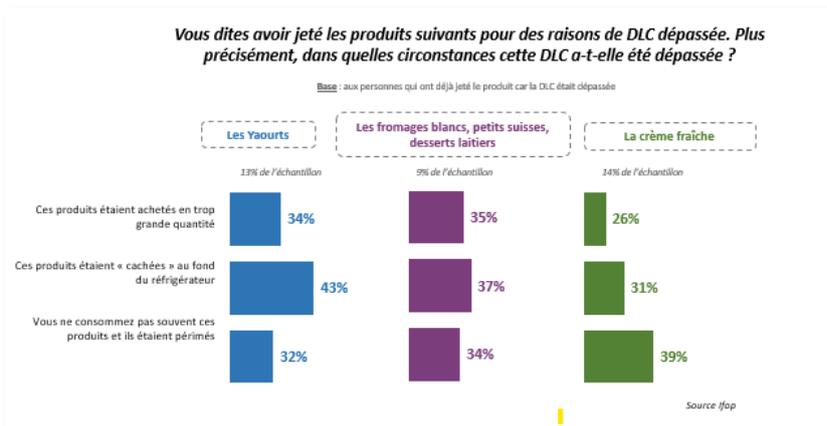


Parmi les personnes ayant déjà jeté un produit, la très grande majorité vérifie la date de péremption au moment de l'achat (98% pour les yaourts et 99% pour les fromages blancs, petits suisses, desserts laitiers et crème fraîche). Quelle que soit la catégorie de produits laitiers frais envisagée, les consommateurs sont unanimes.

Des leviers de progrès principalement liés aux comportements individuels

Mais alors pourquoi ces produits ont-ils dépassé leur date limite de consommation ? les Français invoquent 3 raisons principales :

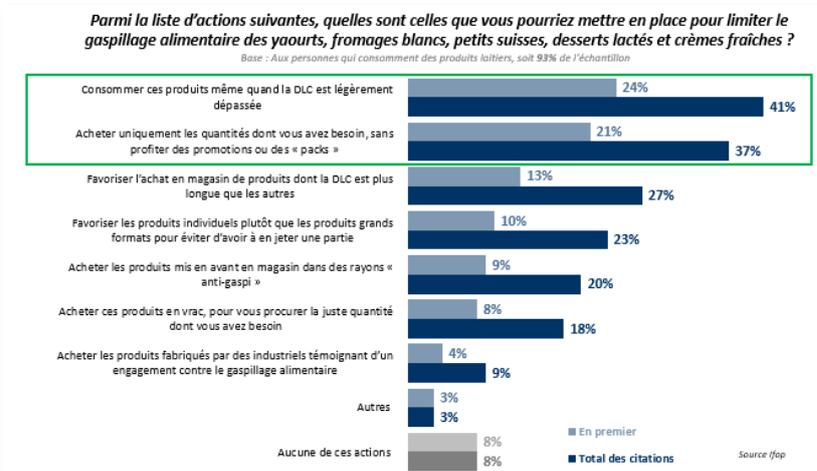
- Des produits achetés en trop grande quantité (34% pour les yaourts, 35% pour les fromages blancs, petits suisses, desserts et 26% pour la crème fraîche)
- Des produits « cachés » au fond du réfrigérateur (43% pour les yaourts, 37% pour les fromages blancs, petits suisses, desserts et 31% pour la crème fraîche)
- Des produits consommés peu souvent (32% pour les yaourts, 34% pour les fromages blancs, petits suisses, desserts et 39% pour la crème fraîche)



Il faut souligner que seuls 4 Français sur 10 (42%) affirment pouvoir réduire le gaspillage des produits laitiers frais. Mais comment faire ? Les Français mentionnent deux leviers principaux : « consommer des produits même quand la date limite est légèrement dépassée » pour 41% d'entre eux et « Acheter uniquement les quantités nécessaires » pour 37%. Il faut toutefois rappeler que la mention d'une date limite de consommation (DLC) vise à protéger les consommateurs et doit être respectée.

A l'inverse, les Français ne plébiscitent pas des solutions comme « Acheter des produits en vrac », cité par seulement 18% des Français et « Acheter des produits dans les rayons « anti-gaspi », cité par 20% des répondants.

Méthodologie : Sondage réalisé en ligne du 13 au 16 mars (avant les mesures de confinement liées à la crise sanitaire Covid-19) auprès d'un échantillon de 809 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



A propos de Syndifrais

Syndifrais est l'organisation professionnelle des fabricants de produits laitiers frais depuis 1978. Elle vise à promouvoir la catégorie et à accompagner ses adhérents sur le marché français. Elle rassemble aujourd'hui 23 entreprises, TPE, PME et multinationales, soit environ 80% de la production française de yaourts et laits fermentés, fromages blancs et petits suisses, desserts lactés frais et crèmes fraîches.

En 2019, la production française s'établissait à 3,087 millions tonnes pour une valeur d'environ 5 milliards d'euros.

Twitter : @Syndifrais_FR

LinkedIn : [Syndifrais](#)

www.syndifrais.com