



Information presse
Le 16 juin 2021

Une charte d'engagement pour le recyclage du polystyrène

Ce jour, huit acteurs de la chaîne de valeur des emballages en polystyrène¹ remettent à Mme la Ministre de la Transition Ecologique une charte d'engagement pour l'émergence d'une filière française de recyclage de ce matériau.

Les acteurs de la chaîne de valeur du PS rassemblés

Ensemble, les signataires de la charte d'engagement « *Réduction de l'impact environnemental des emballages en polystyrène par l'émergence d'une filière de recyclage française efficiente* » représentent l'ensemble du cycle de vie du polystyrène à usage d'emballage alimentaire.

- Les metteurs en marché d'emballages alimentaires représentés par Syndifrais, association professionnelle des produits laitiers frais, Célène représentant les marché de la viande ainsi que l'entreprise à mission Citéo
- Les intervenants de la chaîne de valeur des emballages en plastique avec Elipso, PlasticsEurope et Polyvia
- Les acteurs impliqués dans le recyclage des emballages avec Michelin et Valorplast

En s'associant pour la première fois autour d'un projet ambitieux, les 8 acteurs de la chaîne de valeur affirment ainsi leur détermination à créer avant 2025 une filière de recyclage du polystyrène en France pour les 105 000 tonnes d'emballages ménagers mis sur le marché chaque année. Ils entendent ainsi répondre aux objectifs de la loi La loi anti-gaspillage pour une économie circulaire (AGEC) qui visent à tendre vers 100% de recyclage des emballages en plastique à usage unique d'ici 2025.

Des engagements précis et opérationnels

Parmi les engagements pris par les acteurs réunis au sein de cette charte figurent :

- d'ici à la fin de l'année 2021, engagement à finaliser les travaux préparatoires au dimensionnement technique et économique d'une filière française de recyclage du polystyrène apte au contact alimentaire. Sous réserve de faisabilité technique, les industriels visent la mise en place de pilotes et usines opérationnels dès 2023 ;
- à défaut de perspectives, l'élaboration d'un plan de sortie opérationnel du PS vers des solutions alternatives recyclables ou ré-employables ;
- l'engagement par les metteurs en marché s'engagent à utiliser jusqu'à 100% du polystyrène issu de la filière de recyclage et de collecte française des emballages pour des applications alimentaires ;
- la mise en place d'un comité des parties prenantes, prévue dès 2021 avec la participation de l'Ademe et de la DGPR.

Charte d'engagement intégrale en pièce jointe

CONTACTS PRESSE : Scopus Communication

Sylvain Camus : sylvain.camus@scopuscommunication.fr - Port. : 06 12 16 38 60

Quentin Valançon : quentin.valancon@scopuscommunication.fr - Port. : 06 69 17 14 96

¹ Polystyrène (PS), polystyrène expansé (PSE), polystyrène extrudé (XPS)



A propos de Céleste

Céleste est une association loi 1901 qui coordonne les questions d'énergie et d'environnement pour le compte des organisations professionnelles représentant les entreprises françaises d'abattage et de préparation de viandes : Culture viande, la FIA, la FNEAP, La Coopération Agricole-Pôle animal.
<https://www.celene.fr>

A propos de Citeo

Citeo est une entreprise à mission créée par les entreprises du secteur de la grande consommation et de la distribution pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages et papiers, en leur proposant des solutions de réduction, de réemploi, de tri et de recyclage. **Pour répondre à l'urgence écologique et accélérer les transformations qui s'imposent, Citeo veut engager et accompagner les acteurs économiques à produire, distribuer et consommer en préservant notre planète, ses ressources, la biodiversité et le climat à travers 5 objectifs** : réduire l'impact environnemental des produits de ses clients en ancrant l'économie circulaire et l'écoconception dans leurs pratiques et leurs stratégies ; créer les conditions pour construire les solutions d'aujourd'hui et de demain qui conjuguent performances environnementale et économique ; donner les clés aux consommateurs pour réduire l'impact environnemental de leur consommation ; co-construire et promouvoir les solutions et les positions de l'entreprise, de l'échelle locale à l'international ; cultiver l'engagement de ses collaborateurs au service de sa mission.

Depuis la création de Citeo, les entreprises de la grande consommation et de la distribution ont investi plus de 11 milliards d'euros pour développer l'éco-conception, pour installer et financer la collecte sélective et pour créer des filières de recyclage, avec leurs partenaires collectivités locales, filières et opérateurs. Aujourd'hui, 70% des emballages ménagers et 57,5 % des papiers sont recyclés grâce au geste de tri des Français devenu premier geste éco-citoyen
www.citeo.com

A propos d'Elipso

ELIPSO est l'association professionnelle qui représente les fabricants d'emballages plastiques (rigides et souples) en France. Nos entreprises, présentes dans toute la France, emploient 38 000 personnes dans 320 entreprises (essentiellement des PME) pour un chiffre d'affaires annuel de 8,1 milliards d'euros.
www.elipso.org

A propos de Michelin

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 170 pays, emploie 123 600 personnes et exploite 71 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 170 millions de pneus en 2020.
www.michelin.com

A propos de PlasticsEurope

PlasticsEurope est l'association pan-européenne des producteurs de plastiques, avec des bureaux dans chaque grande capitale d'Europe. Depuis plus de 100 ans, la science et l'innovation sont l'ADN de notre industrie. Avec près de 100 membres produisant plus de 90% des polymères en Europe, nous sommes le catalyseur de l'industrie. Notre responsabilité est d'engager un dialogue ouvert avec les parties prenantes et de fournir des solutions sûres, circulaires et durables. Nous sommes déterminés à agir pour un changement positif et pérenne.
www.plasticseurope.org

A propos de Polyvia

Polyvia est l'organisation professionnelle principale représentative des transformateurs de polymères sur l'ensemble du territoire. Cette filière compte plus de 3500 entreprises, soit près de 122 000 salariés principalement issus de PME pour un chiffre d'affaires annuel de 33,3 milliards d'euros. Polyvia accompagne et soutient ses entreprises adhérentes dans toutes leurs problématiques économiques, industrielles, sociales et d'innovation. Nous les aidons à se transformer pour répondre aux enjeux technologiques, environnementaux et sociétaux.
www.polyvia.fr



A propos de Syndifrais

Syndifrais est l'organisation professionnelle des fabricants de produits laitiers frais depuis 1978. Elle vise à promouvoir la catégorie et à accompagner ses adhérents sur le marché français. Elle rassemble aujourd'hui 22 entreprises, TPE, PME et multinationales, fabricants de yaourts et laits fermentés, fromages blancs et petits suisses, desserts lactés frais et crèmes fraîches.

En 2019, la production française s'établissait à 3,087 millions tonnes pour une valeur d'environ 5 milliards d'euros.
www.syndifrais.com

A propos de Valorplast

Depuis 1993, Valorplast soutient trois axes stratégiques pour développer l'économie circulaire des emballages plastiques : Augmenter le taux de recyclage des emballages plastiques ménagers grâce à l'écoconception et l'extension des consignes de tri, Garantir un plastique recyclé de grande qualité afin d'assurer des débouchés à forte valeur ajoutée à ces matières, Innover pour coconstruire les filières de recyclage d'avenir.

En 2020, Valorplast a piloté le recyclage de 157 000 tonnes d'emballages plastiques qui ont été à 100 % recyclées en Europe limitrophe dont les 3/4 en France. Incarnant la garantie de reprise, Valorplast était l'année dernière en contrat avec 58% des collectivités territoriales en France.
www.valorplast.com