

Assemblée Générale de Syndifrais

Recyclage des emballages : un défi pour les produits laitiers frais

Le 5 avril – Aujourd’hui s’est tenue à la Maison du Lait, l’Assemblée Générale de Syndifrais. Cette année, l’accent était mis sur le recyclage des emballages. Afin de traiter de cette problématique au cœur des enjeux de Syndifrais, plusieurs spécialistes ont successivement pris la parole. L’objectif ? Mettre en perspective les moyens déployés pour arriver au tri des emballages de produits laitiers frais par 100% des Français en 2022. Aujourd’hui 30 % des Français trient déjà leurs pots de yaourts. Pour améliorer le tri et le recyclage, Syndifrais demande à CITEO le changement de la consigne de tri sur les emballages de produits laitiers frais le plus vite possible pour passer de « A jeter » à « A recycler ».

Présentation des chiffres du marché 2018

Jérôme Servières, Président de Syndifrais, a inauguré cette Assemblée Générale en présentant les chiffres 2018 du marché des produits laitiers frais. Une légère baisse en valeur est à noter par rapport à 2017, - 0,2%, pour un marché représentant 4,7 milliards d’euros. En termes de volume, la diminution est de 1,9% pour atteindre des ventes à hauteur de 1,8 millions de tonnes (Panel IRI).

La tendance à la baisse se poursuit donc, cependant elle se ralentit par rapport aux années précédentes. Et la baisse des marques distributeurs semblent s’être enrayée avec des ventes en volume identiques à 2017 et une légère augmentation en valeur (+1.2%).

Le secteur des laits alternatifs, bio, chèvre, brebis, reste très dynamique. Ainsi, en 2018 l’ultra-frais bio a progressé de 17% en volume et de 20% en valeur.

Le recyclage des emballages au cœur des enjeux environnementaux

Bruno Siri, Délégué Général du Conseil National de l’Emballage, a rappelé les fonctions primordiales de l’emballage en particulier pour les produits laitiers frais : contenir, préserver, informer, etc.

Et ce sont ces emballages qui sont aujourd’hui au cœur des préoccupations de Syndifrais. En effet, environ 16 milliards de pots de produits laitiers frais sont consommés chaque année en France. Or, comme l’a aussi indiqué Thomas Etien, responsable du développement du recyclage de CITEO, **déjà 30% de la population trie ces pots de produits laitiers frais, contre 0 % en 2012.** Ce sont 100% des Français qui devront trier tous leurs emballages en 2022 dans le cadre de l’extension des consignes de tri.

Sur ce point Syndifrais rappelle qu’il est essentiel d’informer les consommateurs le plus rapidement possible sur les nouvelles consignes de tri via la modification de « l’info-tri » mentionnée sur les emballages. Et demande que cette info-tri devienne « A recycler » au lieu de « A Jeter » dès le moment où **50 % de la population française triera tous ses emballages, en 2020** ; c’est-à-dire sans attendre 2022, date de l’extension complète des consignes de tri.

Trier cela veut dire recycler et Syndifrais a beaucoup œuvré sur ce sujet en 2018, avec plusieurs actions fortes :

- Contribution à la feuille de route Economie Circulaire et participation au « Comité d'extension des consignes de tri »
- Développement d'une étude sur le recyclage du polystyrène avec le concours de CITEO et de Valorplast, le polystyrène étant le principal plastique utilisé par le secteur des produits laitiers frais.
- Engagement sur l'émergence d'une filière de recyclage du polystyrène avec Total, Saint Gobain et CITEO

Syndifrais participe à l'appel à projets de CITEO avec le projet Recyqualipso

En 2019 Syndifrais s'est associé à Valorplast pour présenter un projet dans le cadre de l'Appel à Projets CITEO sur le recyclage du Polystyrène. Ce projet, RECYQUALIPSO, doit permettre de développer les meilleurs systèmes de recyclage du Polystyrène, avec une efficacité environnementale optimale. Les résultats de l'Appel à projets devraient être présentés par CITEO dans les jours à venir.

Syndifrais est l'organisation professionnelle des fabricants de produits laitiers frais regroupant 22 coopératives ou sociétés de toutes tailles et représentant 80% du secteur des produits laitiers frais en France. Les produits laitiers frais regroupent les yaourts, les fromages blancs, les desserts lactés frais et la crème fraîche.