

## **Assemblée Générale Syndifrais : Les produits laitiers frais à la rencontre des consommateurs, dans un marché en berne**

### **Résultats de l'étude consommateur IPSOS<sup>1</sup>**

Le 31 mars – Syndifrais a tenu son Assemblée Générale au cours de laquelle son Président Jérôme Servières qui vient d'être reconduit pour deux ans à la Présidence de l'organisation professionnelle, a dressé un état des lieux inquiétant du marché en 2016. La consommation de produits laitiers frais faisant l'objet d'une baisse alarmante ces dernières années, l'organisation professionnelle a présenté les résultats de l'étude consommateur Ipsos, coordonnée par le Cniel (Centre National Interprofessionnel de l'Economie Laitière) fin 2016, pour comprendre les raisons d'une désaffection et les leviers à activer sur ce marché. Certaines réponses comme le retour à des produits plus naturels et authentiques ont été illustrées par l'intervention d'un expert de Mintel sur les dernières tendances et innovations dans le secteur de l'ultra-frais.

L'inquiétude majeure de la filière laitière sur le secteur des produits laitiers frais va se traduire dans les mois à venir par un renforcement de la communication du Cniel sur les produits laitiers frais en partenariat avec Syndifrais en prenant en compte les demandes des consommateurs de produits sains, naturels et authentiques.

### **I. Chiffres sur le marché**

Jérôme Servières a présenté le bilan morose du secteur des produits laitiers frais en 2016 avec une baisse de 2.1% en volume et de 2,6%<sup>2</sup> en valeur Le marché de l'Ultra-frais<sup>3</sup> reste le rayon qui génère le chiffre d'affaires le plus important en GMS mais les secteurs dynamiques tels que le bio ou les produits au lait de chèvre ou brebis ne viennent pas compenser les baisses des poids lourds du secteur tels que les yaourts allégés ou les fromages blancs.

---

<sup>1</sup> Etude IPSOS qualitative menée en novembre 2016 auprès de 4 groupes de 12 consommateurs : jeunes adultes (18-25 ans), adultes hommes et femmes (30-50 ans) à Paris, femmes (45-65 ans), mère de famille (30-45 ans) à Dijon et quantitative auprès de 1000 consommateurs de 15 à 70 ans, et 500 mères d'enfants âgés de 1 à 14 ans – dans les 2 cas issus d'un échantillon représentatif de la population française

<sup>2</sup> Panel IRI pour le Cniel

<sup>3</sup> Pour rappel, les produits laitiers, frais ou Ultra frais, regroupent les yaourts, les crèmes fraîches, les desserts lactés et les fromages blancs

## II. Etude IPSOS sur les produits laitiers frais (PLF) et les consommateurs

L'étude IPSOS réalisée pour le Cniel fin 2016 sur l'ultra frais nous confirme que :

- Les produits laitiers frais (PLF) restent très présents dans la vie quotidienne et **sont consommés par la quasi-totalité des français. Ils sont en effet 84 %** à en avoir consommé la semaine précédant l'étude.

- **La fin de repas**, même si elle est en baisse, reste le moment dédié aux PLF : 72 % des adultes et 83% des enfants déclarent consommer **des PLF en fin de repas**

A noter également deux moments de consommation significatifs :

> **le petit-déjeuner** : 25% des enfants interrogés et 23 % des adultes ont consommé des PLF au petit déjeuner

> **le goûter** : 32% des enfants interrogés ont consommé des PLF lors du goûter,  
*Dans les deux cas au cours des 3 derniers mois*

Et des nouveaux moments de consommation qui se développent tels que : le soir après le dîner, suite à un effort physique, pour faire une pause ...

**Un produit laitier frais idéal** : L'étude IPSOS a également permis aux consommateurs de dessiner leur produit laitier frais idéal :

**Sain, bon et naturel mais aussi issu d'une production authentique et locale et enfin pour un coût raisonnable**

Cette demande de produits proches de la nature et authentiques a été illustrée par le cabinet d'étude Mintel qui a constaté que depuis 10 ans les ventes de produits laitiers frais répondant à ces attentes n'ont cessé de se développer. Un exemple : en 2016 le nombre de lancements de produits laitiers frais sans additif a augmenté en Europe de 12.7%, et celui de produits bio de 15.3%. Le marché européen a déjà relevé certains défis du secteur

Syndifrais est l'organisation professionnelle des fabricants de produits laitiers frais regroupant plus de 20 coopératives ou sociétés de toutes tailles et représentant 80% du secteur des produits laitiers frais en France

Contact presse – BuzzDistrict  
Laurence Bois / Lola Melkonian  
01 77 15 38 05  
lola@buzzdistrict.com