

Le marché des produits laitiers frais reprend des couleurs ... mais les tensions sur certaines matières premières inquiètent

Le marché des produits laitiers frais (yaourts, fromages blancs, desserts laitiers frais et crème fraîche) retrouve des couleurs depuis le début de l'année. Les Français plébiscitent des produits accessibles, sources de plaisir et de bienfaits nutritionnels à prix maîtrisé. Si la production de lait a bien résisté aux épisodes caniculaires de l'été, l'apparition de foyers de Dermatoase Nodulaire Contagieuse (DNC) impose une vigilance accrue. Plus préoccupant encore : après une hausse historique du cacao - qui se maintient à des cours très élevés – ce sont désormais les filières de fruits qui font face à une situation tendue en raison d'une récolte européenne très affectée par les aléas climatiques. Or, elles sont essentielles pour de nombreux yaourts et desserts.

Un marché globalement en progression

En 2025, le marché des produits laitiers frais confirme la reprise amorcée en 2024.

+1,7 % en volume pour l'ultra-frais (hors crème fraîche) en grande distribution depuis le début de l'année (source : Circana GMS – P8).

-1,3 % pour la crème fraîche depuis le 1^{er} janvier. Les fortes chaleurs du début d'été semblent en avoir freiné la consommation. Ainsi la crème fraîche affichait -8,7% de volumes à mi-juillet, mais +5,2% à mi-août.

Approvisionnement en fruits : une situation critique

Les fruits, ingrédient clé de nombreux produits laitiers frais, paient un lourd tribut au dérèglement climatique. La production européenne a été sévèrement touchée, entraînant des hausses de prix importantes et un risque de pénurie pour certaines variétés.

- Fraises : la production polonaise, clé pour l'industrie, a chuté de 50 % après des épisodes de pluie et de gel.
- Framboises : la sécheresse exceptionnelle en Serbie a réduit la récolte de moitié.
- Abricots : les grands pays producteurs (Espagne, Italie, Grèce, Turquie) ont vu leurs récoltes baisser sous l'effet de pluies intenses et de grêle répétée.
- Cerises : les griottes (Europe de l'Est) et les cerises noires (Grèce, Turquie, Bulgarie) sont particulièrement touchées, menaçant la continuité de l'approvisionnement.

Des prix en forte hausse

Les conséquences de ces aléas se font déjà sentir :

- Hausse généralisée des prix pour la plupart des fruits majeurs utilisés dans les produits laitiers frais.
- Risque de rupture pour certains ingrédients, notamment les cerises, qui pourraient se faire rares sur le marché.
- Également le prix du cacao se maintient à des niveaux très élevés, ce qui pèse sur les coûts de nombreux desserts lactés.

La filière se veut rassurante : tout est mis en œuvre pour maintenir une offre riche et accessible, afin que les Français continuent de se faire plaisir avec leurs produits laitiers frais favoris.

CONTACTS PRESSE : Scopus Communication

Candide Louniangou : candide.louniangou@scopuscommunication.fr - Port. : 07 63 85 14 46

Sylvain Camus : sylvain.camus@scopuscommunication.fr - Port. : 06 12 16 38 60

A propos de Syndifrais

Syndifrais est l'organisation professionnelle des fabricants de produits laitiers frais depuis 1978. Elle vise à promouvoir la catégorie et à accompagner ses adhérents sur le marché français. Elle rassemble aujourd'hui 22 entreprises, TPE, PME et multinationales, fabricants de yaourts et laits fermentés, fromages blancs et petits suisses, desserts lactés frais et crèmes fraîches. En 2024, le marché des produits laitiers frais en grande distribution représentait un chiffre d'affaires de 6,05 milliards d'euros et 1,77 millions de tonnes.

Pour en savoir plus : LinkedIn - [Syndifrais](#) et www.syndifrais.com