

**Assemblée Générale Syndifrais**  
**Sur un marché des produits laitiers frais aux enjeux inédits,**  
**l'association professionnelle poursuit ses projets stratégiques structurants pour le secteur**

Syndifrais, association professionnelle des produits laitiers frais a tenu son assemblée générale le 16 juin. À cette occasion, Syndifrais a fait le point sur ses marchés et ses projets stratégiques. D'une part, les adhérents doivent faire face à des enjeux de très court terme avec une forte inflation des coûts de productions qui nécessiteraient des augmentations de tarifs de 14 à 16%. Et d'autre part, les entreprises s'engagent sur les enjeux RSE de moyen terme en particulier la lutte contre le gaspillage alimentaire et le recyclage des emballages des produits laitiers frais.

*« Parce que nous sommes face à des défis majeurs pour la pérennité de nos activités et pour l'approvisionnement des Français, nous avons revu l'organisation de notre association professionnelle pour lui permettre de se concentrer sur les enjeux les plus cruciaux et les plus spécifiques avec un maximum d'agilité et d'engagement des équipes des entreprises adhérentes. Nous faisons des progrès très significatifs et encourageants sur nos thématiques clés. »* déclare Patrick Falconnier, président de Syndifrais

**Des dynamiques de marché très incertaines**

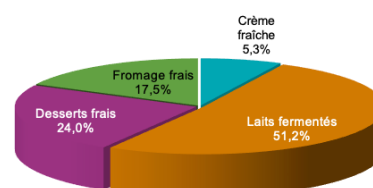
Ancrés dans la consommation des Français, les produits laitiers frais sont présents dans tous les foyers Français. En 2020, ce marché représentait un volume d'affaires de 5,27 milliards d'euros (GMS + RHF) pour un volume de plus de 2 millions de tonnes.

Avec la crise sanitaire, le conflit russo-ukrainien et l'inflation inédite qui en découlent, les marchés sont plus que jamais difficiles à anticiper obligeant les entreprises à s'adapter en permanence pour assurer l'approvisionnement des Français.

La grande distribution retrouve ses niveaux d'avant-crise sanitaire

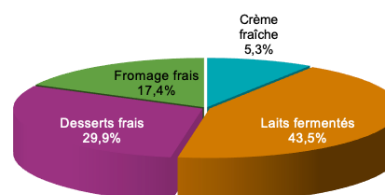
Après une année 2020 très particulière à plus d'un titre qui a vu les volumes de ventes en GMS progresser d'environ 60 000 tonnes, ce circuit de distribution retrouve peu ou prou ses niveaux de 2019. Le marché progresse de 0,5% en volume (1 772,8 Kt) et de 3,1% en valeur (4,92 milliards €) entre 2019 et 2021. Deux phénomènes marquants ont animé le marché ces derniers mois. D'une part, les produits laitiers frais bio voient leurs ventes chuter de 8,9% en valeur et de 9,1% en volume entre 2019 et 2021. Un phénomène observé sur l'ensemble des marchés alimentaires bio du fait d'une forte concurrence avec de nouveaux labels et d'une valorisation plus élevée. D'autre part, le marché des produits laitiers frais hyperprotéinés, et en particulier les Skyr, progresse très fortement. Depuis le début d'année 2022, ce segment affiche une progression de plus de 90% en volume sur un marché de l'ultra-frais en baisse de 3,7% en volume depuis janvier.

**VENTES EN VOLUME DE PLF 2021**  
 Hypermarchés, supermarchés, EDMP, e-commerce et proxi



**1 772 794 tonnes**

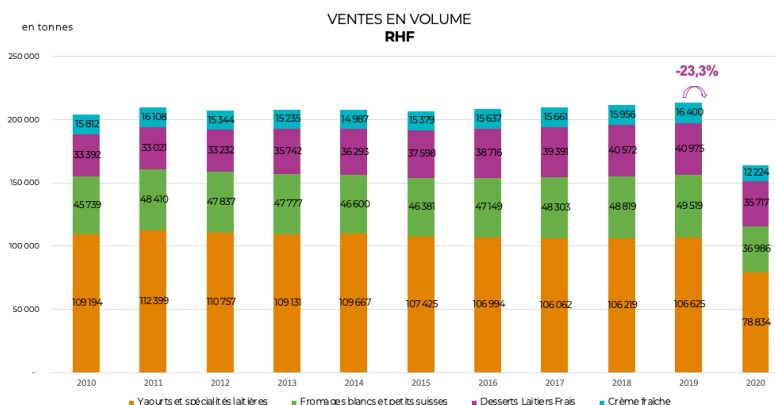
**VENTES EN VALEUR DE PLF 2021**  
 Hypermarchés, supermarchés, EDMP, e-commerce et proxi



**4 924 144 K€**

### La restauration en passe de rétablir son rythme de croisière

En 2020, année des différents confinements et de la fermeture de nombreux lieux de restauration, le marché a perdu plus de 30 000 tonnes pour atteindre un volume de 163 000 tonnes, soit une baisse de près d'un quart de son volume (-23,3%). Si les données ne sont pas encore disponibles pour l'année 2021, les professionnels ont constaté un rétablissement des dynamiques d'avant crise qui devraient permettre de retrouver les niveaux de 2019.



### **Le recyclage des emballages plastiques de plus en plus concret**

Déjà engagé dans la réduction de l'impact des emballages de produits laitiers frais depuis de nombreuses années grâce à une politique de réduction des emballages, les entreprises des produits laitiers ont créé en 2020, avec Citeo et les entreprises du secteur de la viande, le consortium PS25 qui vise à faire émerger une filière française de recyclage des emballages en polystyrène avec retour au contact alimentaire. En moins de 2 ans, de nombreuses étapes ont été franchies collectivement. L'analyse technico-économique a permis de valider la faisabilité du projet. Plusieurs entreprises de recyclage se sont positionnées avec des projets très concrets de construction d'usines de recyclage du polystyrène. Les professionnels se sont engagés officiellement auprès du ministère de la transition écologique à accompagner les projets industriels, à contribuer au financement de l'amorçage de la filière et à réutiliser le polystyrène recyclé pour fabriquer de nouveaux pots de yaourts.

Dernière étape cruciale franchie, la mise en place, par Citeo d'un appel d'offre pour recycler les 10 000 tonnes d'emballages en PS que l'éco-organisme s'est engagé à trier et sur-trier. Il s'agit d'une étape essentielle pour garantir des volumes en amont aux industriels du recyclage engagés dans des investissements de long terme.

### **La lutte contre le gaspillage alimentaire, une priorité concrète**

Au-delà de la dimension morale, les entreprises du secteur sont mobilisées autour de la lutte contre le gaspillage alimentaire pour réduire la pression sur les ressources et optimiser la production et l'impact environnemental. Syndifrais s'est engagé auprès de Too Good To Go pour travailler concrètement à la réduction du gaspillage. L'essentiel des sources de réduction du gaspillage étant situées sur la chaîne logistique, Syndifrais et ses adhérents se sont investis dans l'engagement n°8 du Pacte Too Good To Go. Il s'agit de collaborer, en dehors de toute considération commerciale, pour imaginer des initiatives qui réduiront concrètement les sources de gaspillage. Des pilotes devraient prochainement voir le jour engageant, côté à côté des industriels adhérents de Syndifrais et des distributeurs. Les principales pistes de travail visent à anticiper autant que possible les commandes afin d'ajuster la production aux besoins tout en garantissant une durée de vie en rayon acceptable pour les consommateurs.

#### **CONTACTS PRESSE : Scopus Communication**

Sylvain Camus : [sylvain.camus@scopuscommunication.fr](mailto:sylvain.camus@scopuscommunication.fr) - Port. : 06 12 16 38 60

Quentin Valançon : [quentin.valancon@scopuscommunication.fr](mailto:quentin.valancon@scopuscommunication.fr) - Port. : 06 69 17 14 96

#### **A propos de Syndifrais**

Syndifrais est l'organisation professionnelle des fabricants de produits laitiers frais depuis 1978. Elle vise à promouvoir la catégorie et à accompagner ses adhérents sur le marché français. Elle rassemble aujourd'hui 22 entreprises, TPE, PME et multinationales, fabricants de yaourts et laits fermentés, fromages blancs et petits suisses, desserts lactés frais et crèmes fraîches. En 2020 le marché GMS et RHF représentait un chiffre d'affaires de 5,27 milliards et de 2 millions de tonnes.

Pour en savoir plus : LinkedIn - [Syndifrais](https://www.linkedin.com/company/syndifrais) et [www.syndifrais.com](http://www.syndifrais.com)