

**Les prix des matières premières poursuivent leur hausse,  
fragilisant le secteur des produits laitiers frais.  
Syndifrais appelle à des négociations sincères, constructives et responsables.**

En septembre 2021, suite à une enquête réalisée auprès de ses adhérents, Syndifrais alertait déjà sur la hausse généralisée des coûts des matières premières. Presque 6 mois plus tard, la hausse se poursuit et s'amplifie en particulier sur les postes énergie / transport et emballages qui représentent, ensemble, environ 50% des coûts matières pour un produit laitier frais.

*« En septembre, nous estimions la hausse nécessaire des prix de nos produits entre 4 et 6% afin de maintenir l'équilibre économique de notre secteur. Aujourd'hui, compte tenu du contexte, nous avons réévalué notre estimation pour la porter au minimum à 8%. Nous appelons aujourd'hui à des négociations sincères, constructives et responsables avec la grande distribution pour ne pas fragiliser le tissu industriel français et contribuer activement à assurer la souveraineté alimentaire de la France. »* déclare Patrick Falconnier, président de Syndifrais

**Les prix de l'énergie poursuivent leur hausse vers des sommets**

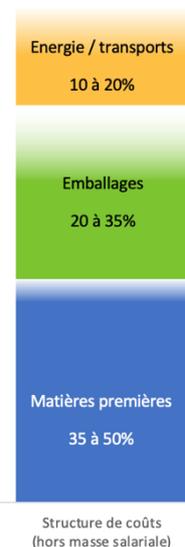
Pour pallier la hausse historique des prix de l'énergie, le Gouvernement a mis en place des mesures d'amortissement pour les ménages, mais aucune mesure équivalente n'est prévue pour les entreprises. Sur les 6 derniers mois, les prix de l'électricité ont augmenté de plus de 100% pour les cours calendar et impactent directement les coûts de revient.

Cette augmentation a également des effets indirects sur les frais logistiques. La hausse des prix de l'énergie touche aussi les carburants utilisés pour le transport des marchandises, renchérissant les coûts. Les entreprises de produits laitiers frais ont depuis longtemps optimisé leur chaîne logistique et ne disposent plus de marges de manœuvre pour faire face à la situation.

**Les emballages toujours orientés à la hausse et des risques de pénurie au plus haut**

Par la combinaison de la désorganisation des chaînes d'approvisionnement et de l'envolée des cours du pétrole, les prix des emballages poursuivent leur hausse historique. Or, les emballages représentent 20 à 35% du prix de vente des produits laitiers frais.

- Pour les emballages plastiques, toutes les résines sont concernées par des hausses très importantes. Le PS (polystyrène) qui représente environ 70% des emballages plastiques, a augmenté d'environ +60% en un an (janvier à décembre 2021). Le PET augmente lui d'environ +106% et le PP de +57% environ sur la même période.
- Les cartons, plat ou ondulé, augmentent, pour leur part matière de +50% sur un an et restent orientés à la hausse



- Le verre, sous l'effet du surenchérissement des coûts de l'énergie, subit également des hausses de l'ordre de +15% sur un an.
- L'aluminium augmente, lui, de +45% en un an.

Signe de la tension majeure sur les marchés des emballages, les industriels éprouvent de plus en plus de difficultés à s'approvisionner.

### **Les matières premières agricoles restent orientées à la hausse**

La revalorisation légitime des prix du lait poursuit sa tendance observée en 2021 avec l'objectif d'une plus juste rémunération des éleveurs. Les industriels estiment que la prochaine revalorisation se situera dans une fourchette de +20 à +30€ pour 1000 litres.

En parallèle, les fruits et préparations de fruits poursuivent leurs hausses consécutives aux aléas climatiques et des pénuries sont même à craindre à court terme.

#### **CONTACTS PRESSE : Scopus Communication**

Sylvain Camus : [sylvain.camus@scopuscommunication.fr](mailto:sylvain.camus@scopuscommunication.fr) - Port. : 06 12 16 38 60

Quentin Valançon : [quentin.valancon@scopuscommunication.fr](mailto:quentin.valancon@scopuscommunication.fr) - Port. : 06 69 17 14 96

#### **A propos de Syndifrais**

*Syndifrais est l'organisation professionnelle des fabricants de produits laitiers frais depuis 1978. Elle vise à promouvoir la catégorie et à accompagner ses adhérents sur le marché français. Elle rassemble aujourd'hui 22 entreprises, TPE, PME et multinationales, fabricants de yaourts et laits fermentés, fromages blancs et petits suisses, desserts lactés frais et crèmes fraîches.*

*En 2020, la production française s'établissait à 2,5 millions de tonnes pour une valeur d'environ 5,5 milliards d'euros.*

LinkedIn : [Syndifrais](#)

[www.syndifrais.com](http://www.syndifrais.com)