



BILAN DES ACTIONS

2014



En 2014, comme en 2013, Syndifrais est resté mobilisé sur la **thématique économique**. En 2013, Syndifrais alertait les partenaires de la filière sur l'importance de préserver le secteur des produits laitiers frais. En 2014, le contexte économique a continué de se dégrader. Alors que le prix du lait a poursuivi son augmentation et a atteint des records historiques en 2014, le prix de vente des produits laitiers n'a pas suivi la même tendance.

Pour autant, Syndifrais est resté très mobilisé sur de nombreux domaines intéressant la profession. Syndifrais regroupe des industriels privés ou coopératifs, des petites entreprises et des groupes multinationaux, ainsi que des producteurs de marques nationales et de marques distributeurs. Ce sont donc ces industriels de toute taille qui sont **engagés ensemble dans une démarche de progrès au sein de notre organisation**.

Le secteur se mobilise en particulier pour alerter sur la baisse de la consommation de produits laitiers frais. Syndifrais est fortement engagé dans des actions de **communication nutritionnelle**, alors que les repères du PNNS (Programme National Nutrition Santé) sont en cours de révision et que la majorité des Français n'atteignent pas les recommandations actuelles du PNNS de trois produits laitiers par jour.

LA NUTRITION ET LA SANTÉ : UN AXE FORT DE COMMUNICATION ET DE RECHERCHE

La consommation de produits laitiers frais diminue en France depuis plusieurs années, en particulier du fait de la diminution des fins de repas. Les Français n'atteignent donc toujours pas les repères conseillés par le PNNS.

Pourtant, de plus en plus d'études scientifiques confirment que la consommation de produits laitiers frais est **bénéfique pour la santé**. Dans ce contexte, il est d'autant plus important d'encourager la consommation de produits laitiers frais sous toutes leurs formes dans les messages de santé publique.

C'est pourquoi Syndifrais a multiplié les contacts tout au long de l'année 2014 pour alerter et relayer études et informations concrètes auprès des pouvoirs publics, des scientifiques et des professionnels de santé.

Approfondir les connaissances nutritionnelles sur les produits laitiers frais

- **Sur les desserts lactés** : à l'initiative de la Commission Nutrition, et en collaboration avec VAB Nutrition, un article sur les **desserts lactés frais** a été publié dans les *Cahiers de Nutrition et de Diététique*.



- **Sur la consommation de glucides simples des Français** : une exploitation des données de l'enquête CCAF⁽¹⁾ 2013 a été réalisée par le CREDOC⁽²⁾. Les résultats montrent que le problème de surconsommation de glucides simples **n'est pas lié à la consommation de produits laitiers frais**. En réalité, plus de la moitié de la surconsommation de glucides simples est apportée par trois catégories d'aliments autres que les produits laitiers frais, tels que les boissons sucrées.



Communiquer auprès des professionnels de santé

- Un symposium organisé aux Journées Francophones de Nutrition, Bruxelles, décembre 2014



Le Symposium « **Les yaourts, une diversité à recommander** » organisé par Syndifrais a réuni près de 100 professionnels de la nutrition autour de trois experts qui ont rappelé l'importance de la consommation de yaourts dans une alimentation équilibrée.

Le professeur J.-L. Bresson, hôpital Necker-Enfants Malades, a centré son intervention sur « **l'intérêt des yaourts dans les régimes sans lactose** », rappelant que les yaourts étaient recommandés chez les patients qui digèrent mal le lactose.

Les docteurs P. Hebel, Directrice du département Consommation du CREDOC, et F. Fumeron, chercheur au Centre de recherche des Cordeliers, ont présenté des travaux récents qui montrent que la consommation de yaourts est associée de façon positive à une alimentation de meilleure qualité et à une réduction du risque de développer certaines maladies métaboliques.

Des interviews d'experts

Deux interviews ont été réalisées et diffusées à l'attention de près de 20 000 professionnels de santé, sur le web et via le site www.syndifrais.com.



Des actions de communication sur le Web

En 2014, plusieurs articles consacrés aux **effets bénéfiques** des produits laitiers frais ont été mis en ligne sur Egora, un site d'information pour les professionnels de santé.



Deux nouveaux numéros de la **Lettre Nutrition et Produits Laitiers Frais** ont été publiés et sont téléchargeables sur www.syndifrais.com :

- La consommation de yaourts pourrait-elle diminuer le risque de diabète de type 2 ?
- Intolérance au lactose et allergie aux protéines de lait : quels mécanismes ?



>> **Des actions qui se poursuivent en 2015**, avec des réunions de groupes de médecins généralistes, un site internet dédié aux professionnels de santé et des actions de communication sur internet.

Participer à la mise à jour des recommandations nutritionnelles en restauration collective

Syndifrais a participé à la mise à jour des recommandations nutritionnelles du **GEMRCN**⁽³⁾, et notamment à l'élaboration d'une fiche synthétique sur les produits laitiers pour la mise au point des menus des collectivités.

La Mission Scientifique Syndifrais/Cniel

• Élaboration d'un nouvel appel d'offres

La Mission Scientifique pilote des projets de recherche visant à mieux connaître les **bénéfices santé** des produits laitiers frais. Depuis 2014, elle travaille sur un nouvel appel à projets qui sera financé par le Cniel en 2016.

• Deux projets de recherche finalisés en 2014

Le projet Prevseprol, en collaboration avec l'INRA, s'est intéressé aux effets positifs des laits fermentés sur l'**allergie**. Le projet Ecodige a permis d'approfondir les connaissances sur les écosystèmes microbiens complexes utilisés pour la production de nombreux produits laitiers, et de mesurer l'impact que pourraient avoir ces écosystèmes microbiens sur la **réponse immunitaire** de l'organisme. Ecodige a été réalisé avec l'INRA et l'Institut Pasteur de Lille. Ces deux projets ont été menés sur des modèles animaux.

DES ACTIONS POUR L'ENVIRONNEMENT ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Syndifrais s'est fortement impliqué dans la lutte contre le gaspillage alimentaire

En 2013, Syndifrais avait fait réaliser deux études par des sociétés indépendantes, TNS Sofres et Verdicité, sur la **réalité du gaspillage** des produits laitiers frais par les ménages. Ces études avaient montré que les produits laitiers frais sont très peu gaspillés et qu'ils ne représentent que 3 % du gaspillage alimentaire total des ménages.



TNS Sofres



Grâce à ces études, Syndifrais a été force de proposition dans le cadre de la **mission de M. Guillaume Garot sur la lutte contre le gaspillage alimentaire** en travaillant avec l'ensemble des partenaires de la filière comme la FCD⁽⁴⁾, les autres industries agro-alimentaires, les administrations...

En particulier, à l'occasion de la **Journée nationale de lutte contre le gaspillage alimentaire** du 16 octobre 2014 : Syndifrais a rendu publics les résultats de ces deux études.

Les membres de Syndifrais souhaitent aujourd'hui accentuer leur effort contre le gaspillage en promouvant le don aux associations d'aide alimentaire. Le **don notamment de produits sous marques distributeurs** permettrait de doubler les volumes déjà donnés par les adhérents de Syndifrais.



UN ENGAGEMENT POUR LA QUALITÉ DES PRODUITS LAITIERS FRAIS ET UN ENVIRONNEMENT RÉGLEMENTAIRE ET NORMATIF ADAPTÉ

- **Date limite de consommation** : Syndifrais a réalisé un travail de pédagogie pour rappeler à ses interlocuteurs tels que les pouvoirs publics ou les distributeurs que, même si les Dates Limites de Consommation (DLC) des produits laitiers frais n'ont fait qu'augmenter depuis de nombreuses années, ces derniers restent des **produits fragiles** et non stériles.

Pour aider ses adhérents à mieux appréhender le risque lié à une contamination éventuelle par des moisissures, Syndifrais a fait réaliser une étude par l'université de Brest⁽⁵⁾. Cette étude montre que dans le cas d'une contamination accidentelle, même très faible, au cours de la fabrication, les moisissures peuvent se développer de manière significative sur les produits laitiers frais. Ceci confirme que le **respect de la chaîne du froid** est essentiel pour les produits laitiers frais.

- >> **Ces travaux se poursuivent en 2015** avec la réalisation d'un état des lieux des températures de conservation des produits laitiers frais tout au long de la chaîne logistique.



- **Le Guide de bonnes pratiques d'hygiène et d'application des principes de l'HACCP** de Syndifrais a été mis à jour. Adapté spécifiquement à l'industrie des produits laitiers frais, ce guide est un document opérationnel de référence pour la profession.
- De même **le Code de bonnes pratiques réglementaires** de Syndifrais, contenant des points d'interprétation de la réglementation et consolidant des règles communes et volontaires de composition et d'étiquetage, a été mis à jour.
- Syndifrais a représenté le secteur des produits laitiers frais dans le groupe de travail sur l'étiquetage des **denrées aromatisées** au Conseil National de la Consommation.
- **Logistique** : les adhérents de Syndifrais ont participé aux travaux relatifs à la mise à jour du cahier des charges GS1⁽⁶⁾. Ils ont été particulièrement attentifs au maintien de l'**exemption de marquage** pour les colis de produits laitiers frais et assimilés, justifiée pour des raisons techniques et de coût.

[1] Enquête sur les Comportements et Consommations Alimentaires en France

[2] Centre de Recherche pour l'Etude et l'Observation des Conditions de Vie

[3] Groupement d'Etude des Marchés en Restauration Collective et de Nutrition

[4] Fédération des entreprises du commerce et de la distribution

[5] Equasa : plateforme technologique de l'université de Bretagne occidentale

[6] Global Standards 1 : organisme paritaire industrie/distribution qui définit des standards en matière d'échange d'informations dans la chaîne logistique

SYNDIFrais
PRODUITS LAITIERS FRAIS

42 rue de Châteaudun - 75314 Paris Cedex 9
Tél. : 01 49 70 72 30

CONTACT :
Anne-Sophie LUBRANO-LAVADERA
Chargée de Mission
Tél. : 01 49 70 74 36
aslubrano@syndifrais.com

www.syndifrais.com