

**Feuille de route 3R des emballages plastiques à usage unique
du secteur des produits laitiers frais
14 engagements collectifs et un programme de travail ambitieux jusqu'en 2040 pour la
réduction des emballages plastiques**

Syndifrais et ses adhérents dévoilent leur feuille de route 3R des emballages plastiques à usage unique. Les ambitions sont fortes pour réduire l'impact des emballages de produits laitiers frais et la mobilisation des professionnels est une nouvelle fois au rendez-vous. Les adhérents de Syndifrais qui représentent environ 75% du marché français prennent 14 engagements concrets à échéances 2025, 2030 et 2040 pour atteindre les objectifs de la loi AGECE.

« La gestion des emballages est une priorité majeure pour Syndifrais et ses adhérents depuis plusieurs années. La feuille de route 3R que nous venons d'adopter est une nouvelle preuve de notre volonté de travailler collectivement sur l'un des principaux enjeux du secteur. Nous avons déjà prouvé notre capacité à faire émerger de grandes réalisations avec la création de la filière de recyclage des pots en polystyrène. Grâce aux 14 engagements inscrits dans notre feuille de route remise à l'Ademe, nous serons au rendez-vous de la loi AGECE grâce à un collectif dynamique et constructif ». déclare Patrick Falconnier, président de Syndifrais

Avant 2025, tous les emballages du secteur auront leur filière recyclage

En moins de 3 ans, Syndifrais et ses adhérents ont réussi à créer une filière de recyclage des emballages en polystyrène (PS), matériau le plus utilisé pour fabriquer les pots de yaourts. Aujourd'hui, les pots de yaourts en PS collectés sont déjà recyclés par voie mécanique en boucle ouverte. Dès 2025, ces mêmes pots seront recyclés en boucle fermée, c'est-à-dire pour fabriquer de nouveaux pots de yaourts. Grâce à ce travail collectif incluant les adhérents de Syndifrais et les acteurs de la chaîne de valeur, le secteur remplira les objectifs de recyclage 2025 de la loi AGECE et de la loi Climat & Résilience qui interdit les emballages plastiques à usage unique ne disposant pas de filière de recyclage.

14 engagements opérationnels

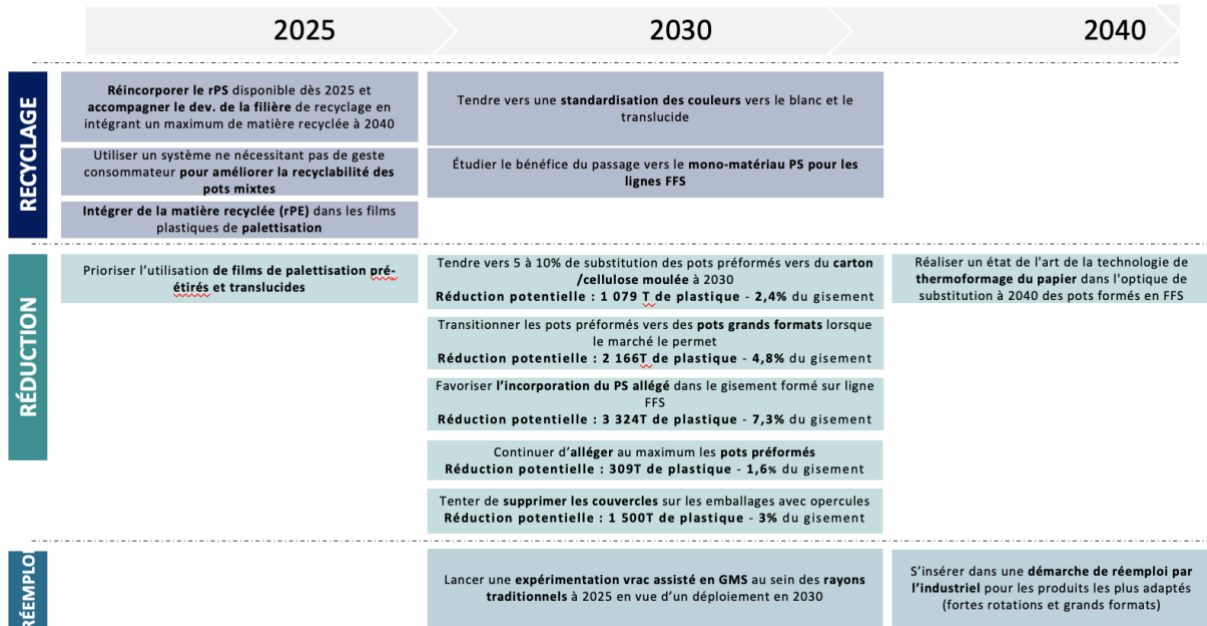
Lancés en septembre 2022, les travaux de la feuille de route 3R pour les emballages plastiques à usage unique des produits laitiers frais ont mobilisé les experts et dirigeants des adhérents Syndifrais, accompagnés par le cabinet (RE)SET.

Ils ont permis d'établir un diagnostic inédit et exhaustif des emballages mis en marché et des solutions 3R pour en réduire l'impact. **14 engagements collectifs ont été retenus par les adhérents de Syndifrais et constituent la stratégie 3R du secteur.**

Ces engagements nécessiteront une collaboration étroite avec l'ensemble des parties prenantes, depuis les fabricants de machines d'emballage jusqu'aux pouvoirs publics en passant par les distributeurs et bien sûr les consommateurs qui devront faire évoluer leurs habitudes.

Un diagnostic représentatif du marché français

Le diagnostic mené a porté sur 65% du CA des adhérents Syndifrais. Il comptabilise **45 600 tonnes d'emballages plastiques** dont 94% sont des pots et 5% des bouteilles. Parmi les pots, 83% sont des pots en PS (polystyrène) et 16% en PP (polypropylène).



CONTACTS PRESSE : Scopus Communication

Sylvain Camus : sylvain.camus@scopuscommunication.fr - Port. : 06 12 16 38 60

Marie Judic : marie.iudic@scopuscommunication.fr - Port. : 07 60 06 48 14

A propos de Syndifrais

Syndifrais est l'organisation professionnelle des fabricants de produits laitiers frais depuis 1978. Elle vise à promouvoir la catégorie et à accompagner ses adhérents sur le marché français. Elle rassemble aujourd'hui 22 entreprises, TPE, PME et multinationales, fabricants de yaourts et laits fermentés, fromages blancs et petits suisses, desserts lactés frais et crèmes fraîches. En 2022, le marché des produits laitiers frais (GMS + RHF) représentait un chiffre d'affaires de 5,6 milliards d'euros et 1,95 millions de tonnes.

Pour en savoir plus : LinkedIn - [Syndifrais](#) et www.syndifrais.com